

Guión Museológico

RESUMEN DE CONTENIDOS ACORDADOS POR EL MUSEO DE LA MARIMBA

ANTECEDENTES

El Museo de la Marimba ocupará el nivel inferior del edificio diseñado y proyectado para este efecto por el ingeniero guatemalteco Efraín Recinos. Sin embargo, se buscará la manera de lograr que haya una integración museológica entre el Instituto de la Marimba y el museo, de modo que el visitante obtenga una experiencia integral.

INTRODUCCIÓN

El Museo de la Marimba constituye una oportunidad única para la puesta en valor de uno de los instrumentos musicales más importantes del país, junto con su contexto cultural. A pesar de su indiscutible importancia histórica para innumerables generaciones de guatemaltecos, la marimba es actualmente un instrumento poco valorado por los más jóvenes, debido principalmente al desconocimiento y la incompreensión de la importancia de nuestro legado cultural.

Por este motivo, el Museo de la Marimba, a través de su colección de instrumentos, material educativo y diversos recursos museográficos, intentará lograr lo siguiente:

- Llenar las lagunas culturales que existen entre las generaciones más jóvenes y las anteriores, en cuanto a tradición musical se refiere
- Salvar las distancias entre capitalinos y personas del interior en cuanto a identidad y apreciación del patrimonio cultural guatemalteco
- Desvanecer los prejuicios culturales que existen entre indígenas y ladinos, al enfatizar en el valor y riqueza de un patrimonio cultural común

Para lograr estos ambiciosos objetivos, se desarrolló un guión museológico que funcione como efectivo proyecto educativo. De tal manera, se busca que el visitante

adquiera valores y conocimientos que vayan mucho más allá de la simple exposición de objetos y lectura de textos de sala.

METODOLOGÍA

El presente guión museológico está estructurado a partir de respuestas que se le dan a una serie de preguntas que se plantean a continuación.

PREGUNTAS GENERALES (Aplicables también al Instituto):

- 1. ¿Qué es el Museo de la Marimba y por consiguiente, la Escuela Nacional de la Marimba?**

El Museo de la Marimba al igual que la Escuela de la Marimba formarán parte del Patrimonio Tangible de la Nación, "Sitio Emblemático de la Cultura Guatemalteca", con un diseño en forma de una marimba en perfil; se concibe como un ente que velará por la investigación, formación (enseñanza-aprendizaje), fomento, difusión, y museografía de la marimba guatemalteca "Instrumento Nacional", "Símbolo Patrio" y "Patrimonio Cultural de las Américas".

Su proyección abarcará el ámbito nacional e internacional, promoviendo la marimba a través de actividades de difusión virtual, de documentación y recopilaciones musicales, así como por el apoyo directo hacia la Marimba de Concierto de Bellas Artes del Ministerio de Cultura y Deportes para su presentación en diversos escenarios del mundo.

Como entidad rectora del desarrollo y futuro de la marimba guatemalteca, contará con el personal idóneo que posibilite la aplicación de las políticas culturales y artísticas del país, en la búsqueda del fortalecimiento de la identidad nacional.

El Museo de la Marimba, dará a conocer de manera estacionaria e itinerante todo lo relacionado al tema de la marimba guatemalteca e instrumentos musicales similares de varios continentes (idiófonos), además de otros instrumentos que intervienen con ella,

así como de partituras antiguas, fotografías de marimbistas ilustres y documentos históricos. Debido a sus características, deber contar con réplicas de todos los sujetos y objetos que intervienen social y culturalmente en el país, abarcando todos los grupos sociales diferenciados que han preservado y cultivado la marimba, es decir, se ilustrará la cultura nacional a través de descripciones etnográficas. Por sus características interactivas, contará con el equipo tecnológico necesario para que su función sea educativa, cultural e informativa.

2. ¿A quién va dirigido el museo (público objetivo)?

Para todo público

El público a quien va dirigido el museo es muy amplio y por lo tanto se deben tomar en consideración las distintas necesidades/exigencias de cada grupo:

Grupo objetivo prioridad 1:

- Niños y jóvenes estudiantes en general, ya que de su conocimiento y apreciación dependerá la continuidad de las tradiciones guatemaltecas a generaciones futuras. *Tomar en cuenta a aquellos con capacidades especiales
- Niños y jóvenes que llegarán de establecimientos públicos y privados a los conciertos de temporada escolar y didáctica de la marimba en el auditorio de la Escuela Nacional de la Marimba.

Grupo objetivo prioridad 2:

- Adultos con o sin capacidades especiales en general
- Adultos que llegarán a los conciertos familiares y de gala en el auditorio de la Escuela Nacional de la Marimba

Grupo objetivo prioridad 3:

- Visitantes del exterior (turistas o estudiantes)
- Músicos y estudiantes de los diferentes congresos, seminarios y festivales internacionales de marimba organizados por la Escuela Nacional de la Marimba.

Grupo objetivo prioridad 4:

- Personas de la tercera edad en general
- Público de la tercera edad que llegará a los conciertos de la temporada social coordinadas por la Escuela Nacional de la Marimba.

Grupo objetivo prioridad 5:

- Especialistas, músicos o personas interesadas en profundizar su conocimiento sobre la historia de la marimba.
- Personas que asistan a las master class, intercambios culturales con estudiantes y maestros nacionales e internacionales, en las diferentes actividades artísticas de la Escuela Nacional de la Marimba.

3. ¿Qué tipo de conocimiento/experiencia se desea que obtengan los visitantes?

Se desea que los visitantes, sin importar la edad o grupo objetivo, obtengan lo siguiente:

- Más que todo poder despertar el interés por seguir descubriendo cosas nuevas en la marimba, que comprendan que el instrumento tiene un gran valor científico musical, como también la importancia que tiene socialmente no solo en Guatemala sino en muchas partes del mundo. Que la marimba deje de ser un instrumento extraño a un instrumento aceptado por la sociedad.

- Conocimiento específico pero digerible y comprensible
- Una experiencia inolvidable, lo cual se logrará al acompañar la información y exhibición con elementos interactivos, material y actividades didácticas
- Resultados de investigaciones y material técnico para especialistas (como un proyecto en desarrollo que puede irse presentando por fases)

PREGUNTAS ESPECÍFICAS (Aplicables también al Instituto):

1. **¿Conocemos a nuestros visitantes potenciales (edades, grupo económico, nacional o turista, ambos, etc.)?**

Parte importante de los objetivos del museo deberá ser alcanzar a todos los grupos objetivos especificados anteriormente.

Es muy importante mencionar que los beneficiarios del proyecto en el área metropolitana y en el interior de la república serán muy numerosos, la promoción de la Escuela Nacional de la Marimba y del Museo se realizará a través de las redes sociales, los medios electrónicos, las transmisiones de radio, la distribución de publicaciones, la elaboración de metodología de enseñanza-aprendizaje de la marimba, grabaciones de música guatemalteca, promoción de artistas y compositores, apoyo técnico a constructores, conciertos didácticos y de gala de marimba, participación en concursos y festivales de marimba, etc. Es decir, los beneficiarios se enmarcan dentro de varios sectores, de acuerdo al orden siguiente:

1. Sector estudiantil de todos los niveles del sistema educativo nacional (público y privado);

ANEXO 1

Nombre: Medioteca y archivo

Ubicación en el espacio: Idealmente podría construirse una especie de cubículo cercano a las ventanas, después de la estación "Ver y tocar".

Función: Estudio y profundización del conocimiento sobre la marimba. Área para consulta de las investigaciones y resultados, pero no lugar donde se lleven a cabo las investigaciones propiamente dichas.

Elementos: Mobiliario, computadoras que permitan la consulta de archivo, reproducciones en audio para que las personas puedan tener acceso a diferentes piezas musicales, videos de presentaciones, libros relacionados con la marimba, música, patrimonio cultural intangible, etc.

Parte en proyecto educativo: Ofrecer al visitante un área dedicada al estudio, en la cual podrá realizar consultas de estudio más profundas.

ANEXO 2

Nombre: Área de radio

2. Profesores de educación pre-primaria, primaria, nivel básico y diversificado de todos los establecimientos educativos del país;
 3. Sector magisterial del área de Expresión Artística de los diferentes niveles dentro del Sistema Nacional de Educación, principalmente en el Área de Música.
 4. Músicos ejecutantes de marimba, compositores y portadores de este arte.
 5. Rúblico asistente a las actividades artísticas
 6. Maestros y estudiantes que participen en festivales, congresos y seminarios sobre la marimba.
2. **A nivel de conocimiento, ¿sabemos cómo entra el visitante? ¿Cuánto queremos asumir que el visitante sabe sobre la marimba?**

Muy probablemente tan sólo un mínimo porcentaje de visitantes serán conocedores y especialistas en la materia. Por lo tanto, el punto de partida para la elaboración de todo el material museográfico y educativo, debería ser la asunción de que los visitantes llegarán con un mínimo de conocimiento sobre la marimba. Además, otros llegarán con ideas preconcebidas erróneas, parciales e incluso influenciadas por prejuicios.

Análisis (Balance) de la oferta y la demanda

ENTIDAD	DEMANDA	BENEFICIARIOS
Escuela Nacional de Marimba	- 200 alumnos de cursos libres de todas las edades (área metropolitana) - 30 alumnos de carreras técnicas el primer año y 90 alumnos en 3 años	- En 3 años se contaría con los primeros 30 profesores específicos de marimba
Museo Etnográfico de la Marimba	- 8,000 visitantes nacionales - 2,000 visitantes extranjeros	- 10,000 beneficiarios entre nacionales y extranjeros
Centro de Investigaciones de la Marimba	- 2,000 estudiantes de marimba en el país.	- Se beneficiará a 2,000 estudiantes con publicaciones relacionadas a la marimba
Radio de la Marimba en línea	- 2,000,000 de radioescuchas	- 2,000,000 de beneficiarios (radioescuchas nacionales e internacionales)
Marimba de Concierto de Bellas Artes	- 10,000 estudiantes de todos los niveles educativos - 15,000 personas nacionales y	- Se beneficiará a 25,000 personas al año.

	5,000 extranjeras	
Auditorio	- 5,000 personas que pueden asistir a conciertos didácticos y de gala.	- 5,000 beneficiarios con conciertos didácticos y de gala
Teatro al Aire Libre de la Escuela Nacional de la Marimba	- 25,000 personas que pueden asistir a conciertos de marimba al aire libre - 15,000 personas que pueden asistir a diversos espectáculos artísticos	- 25,000 beneficiarios con conciertos de marimba al aire libre - 15,000 beneficiarios con actividades artísticas y recreativas

3. ¿Cómo deseamos que salga el visitante? ¿Qué tanto conocimiento queremos ofrecer? ¿Hasta donde deseamos llegar?

- Se recomienda evitar que el visitante salga del museo bombardeado de información. Debe prevalecer el propósito de ofrecer una experiencia cultural y educativa agradable, tomando en cuenta las características y necesidades de los distintos grupos objetivo.
- La idea primordial es despertar el interés por conocer más, y que el público más interesado pueda regresar y tener acceso al centro de documentación o acercamiento a las diferentes unidades de la Escuela Nacional de la Marimba.

Se deberá tomar en consideración los distintos niveles de conocimiento que el museo brindará a sus visitantes, por medio de su colección, recursos museográficos y educativos, como se indica a continuación:

- **Nivel de conocimiento 1 o recorrido general:** deberá proveer información suficiente pero no extenuante para aquél visitante que realice una visita corta y pueda llevarse consigo el mínimo de conocimiento sobre la marimba. Es recomendable incluir en esta sección a turistas que lleguen de visita por un tiempo limitado (**proveer toda la información en español, inglés y braille como mínimo). Se podría editar y ofrecer un DVD sobre el museo en diferentes idiomas.
- **Nivel de conocimiento 2 o educativo:** se deberá proveer información más detallada para los estudiantes que lleguen acompañados de sus maestros o guías. Para este grupo será indispensable el desarrollo de material didáctico por parte de educadores especializados. Este nivel también aplica para aquellas personas adultas que deseen aprender y conocer más sobre la marimba y su contexto.
Este nivel de conocimiento se podría complementar con una visita a los salones de enseñanza de la marimba, y un concierto didáctico en vivo en el auditorio.
- **Nivel de conocimiento 3 o especializado:** tomando en cuenta que una de las funciones básicas de un museo es la investigación, el Museo de la Marimba debería ofrecer al visitante especializado información, material y resultados de las investigaciones que se lleven a cabo en todas las áreas pertinentes.

Se debe de incluir investigaciones de autores nacionales e internacionales, debido a que el instrumento es abordado en diferentes países. Así también inventos derivados de la marimba

CONSIDERACIONES GENERALES

Resulta importante conocer lo que está sucediendo actualmente en los museos alrededor del mundo, en cuanto a la forma de proyectarse a sí mismos y al enfoque que se le está dando a las exposiciones. A continuación se exponen algunos puntos que deberían tomarse en consideración para este proyecto:

1. Desde principios del siglo XXI, existen discusiones globales respecto al tipo de experiencia que se vive (o debería vivir) adentro de los museos. Dichas conversaciones se han ido acercando e integrando cada vez más a los cambios que se están dando en el campo de la educación en general.
2. Progresivamente, los museos han dejado de verse como simples contenedores dedicados a la salvaguarda, exposición y estudio de objetos. Por eso cada vez más, la atención de los museos se ha ido enfocando en las personas para quienes están dirigidos, ya que al fin y al cabo, un museo no es tal si no cuenta con un público.
3. Debido a lo anterior, aunque suene paradójico, los objetos que se exponen en los museos han dejado de ser considerados el FIN por el cual llegan los visitantes, para convertirse en los MEDIOS con los cuales se generan conocimientos y experiencias para ellos.
4. Uno de los objetivos principales de los museos actualmente es lograr que sus visitantes lleguen más de una vez. Esto puede conseguirse a partir de un programa eficiente de exposiciones temáticas y temporales, además de actividades educativas dirigidas a los distintos grupos objetivos.

5. Independientemente de si trata de una exposición de arte o de cualquier otro tipo, ha crecido el interés en que los guiones museológicos de las mismas vayan acompañados de proyectos educativos que exploten al máximo el conocimiento que se pueda adquirir a partir de las piezas.
6. Una de las más innovadoras tendencias en el campo museológico, es que las exposiciones sean lo más experimentales posibles, de modo que el visitante se sienta más que un simple observador. Por ello se incluyen cada vez más secciones interactivas que potencien la experiencia.
7. Porque muchas personas que visitan las exposiciones carecen de contexto (ya sea por desconocimiento o por falta de una buena formación académica previa), en las exposiciones actuales se incluye más información a través de diferentes medios, que proveean contextos que ayuden a la mejor comprensión de los objetos. Esto se consigue construyendo líneas de tiempo, incluyendo videos que amplíen la información, colocando objetos secundarios que potencien a los principales, etc.
8. Proyectos educativos: deben diseñarse actividades educativas dirigidas a los distintos tipos de público que va a visitar el museo. No es la misma actividad con la que van a aprender niños que aquellas dirigidas a adolescentes, adultos, personas de la tercera edad, etc.
9. No olvidarse de las personas con capacidades especiales: el tema de la accesibilidad es tan importante actualmente como los textos de sala y demás información que complementa a las exposiciones. Los museos deben pensar en los visitantes más vulnerables que necesiten de apoyo para la movilización (sillas de ruedas) y proveer de recursos en braille para los no videntes (como mínimo).

CONSIDERACIONES ESPECÍFICAS DEL GUIÓN MUSEOLÓGICO

Nuestro guión debe responder las siguientes preguntas:

1. ¿Habrá un recorrido específico o se diseñarán diferentes tipos de recorrido?
Como se explicó anteriormente, se deberán diseñar distintos recorridos según el nivel de conocimiento y grupo objetivo. Ahora bien, el orden del recorrido será el mismo para todos debido a que se han diseñado las estaciones siguiendo una lógica educativa.
2. ¿Cuál será el proceso de aprendizaje sobre la marimba que el visitante obtendrá de cada una de las estaciones que componen el museo?
El proceso de aprendizaje se irá construyendo paso a paso conforme se vayan visitando las distintas “estaciones”, las cuales construyen el guión museológico del museo y estarán compuestas de:
 - Información general que se expondrá en una línea de tiempo
 - Información recibida por parte de guías especializados
 - Información contenida en textos de sala, videos y otros recursos museográficos
 - Información experimental a partir de la interacción con objetos y materiales que provean contexto
3. ¿Qué tipo de información se ofrecerá y en qué formatos?
Los formatos por medio de los cuales se ofrecerá la información a los visitantes dependerá de la cantidad de material con el que el museo cuente: investigaciones y contenidos sobre los distintos temas desarrollados por los especialistas, material reunido para generar contexto, tipos de actividades educativas que se decida realizar, etc.
4. ¿Cómo se logrará que el visitante viva su propia experiencia?

Por medio de un recorrido que no sea solamente visual e informativo de la manera tradicional, sino que le provea de contexto y le ofrezca experiencias interactivas.

5. ¿Cómo se desea lograr que el visitante genere conexiones personales con la música de la marimba?

Por medio de recursos museográficos del más alto nivel (tanto en diseño como en la calidad de sus materiales y contenidos que transmita)

6. ¿Qué tipo de asociaciones o evocaciones se pueden diseñar para generar contextos?

Por medio de la incorporación de material complementario a la marimba como objetos para contextualizar, videos que ilustren la variedad del paisaje de Guatemala y sus distintas comunidades, espacios en los cuales escuchar música y/o narraciones particulares, etc.

7. ¿Cómo se logrará que el visitante aprecie y se apropie de la música de la marimba a partir de su primera visita?

Este objetivo se logrará siempre y cuando los distintos recursos museográficos que conformen el museo estén contruidos sobre buenos contenidos e información bien fundamentada.

8. ¿Qué se llevará consigo el visitante cuando salga del museo?

Un conocimiento nuevo construido a partir de distintos recursos educativos y experimentales.

9. ¿Cómo haremos o qué ofreceremos para que nuestros visitantes regresen y no se queden satisfechos con una única visita?

Esto se puede lograr a través de una buena y efectiva divulgación de las actividades que genere el museo: oferta de visitas guiadas, invitaciones a

familias para que lleven a sus niños y realicen actividades en familia, anuncios sobre futuras exposiciones temporales atractivas, etc.

10. ¿Qué otras funciones cumplirá el espacio del museo?

Aunque resulta muy loable el propósito de que un museo supla una serie (a veces muy larga) de necesidades, es importante recordar que los museos deben cumplir las siguientes funciones principales:

- a. Recuperación y conservación de los objetos a los que está dedicado el museo
- b. Exposición de objetos (los museos deben ser dinámicos, rotar sus colecciones, generar exposiciones temporales, etc)
- c. Estudio e investigación a partir de las colecciones, lo cual genera los contenidos que dan razón y fundamento al museo
- d. Publicación: los museos son importantísimas instituciones productoras de conocimiento, lo cual debe divulgarse ampliamente a través de publicaciones de las investigaciones que se lleven a cabo en o con la dirección del museo.

11. ¿Cómo evaluaremos la experiencia que haya tenido cada visitante?

Los métodos para la evaluación deberán ser desarrollados por las autoridades/especialistas del museo.

12. ¿Cómo mediremos qué tanto o qué tan poco aprendió cada visitante?

Los métodos de medición pueden ser desarrollados por los educadores especializados encargados de generar el material y las actividades educativas del museo.

DESARROLLO DEL GUIÓN MUSEOLÓGICO

Estación 1

Nombre: Introducción al Instituto y al Museo de la Marimba + mapa lúdico de Guatemala (puede incluir una infografía que ilustre el recorrido que se llevará a cabo en el museo)

Ubicación en el espacio: En el primer piso, previo al cenote (pared a la izquierda del lobby) y el mapa puede ubicarse frente al cenote, antes de bajar las gradas. En el espacio (que parece un nicho) antes de bajar las gradas, puede aprovecharse para exponer un fragmento existente de la madera con la cual se construye la marimba con una cédula explicativa.

Función: Introducción institucional y ubicación geográfica

Elementos: Paneles adosados a la pared, fragmento de tronco de árbol

Parte en proyecto educativo: La introducción explica el qué y el por qué de la existencia de ambos espacios. El mapa ayuda a contextualizar sobre aspectos geográficos y específicos de la marimba en Guatemala.

Estación 2

Nombre: Partes que conforman la marimba

Ubicación en el espacio: Instalación colgante desde el cenote.

Función: A partir del concepto de “deconstrucción”, demostrar qué partes componen la marimba

Elementos: Idealmente se construiría la instalación de una marimba con las partes separadas pero congruentes para su comprensión.

Parte en proyecto educativo: Informar sobre la complejidad de la manufactura de la marimba y permitir una mejor comprensión de sus partes.

Actividad-educativa: Deberá ser diseñada por los educadores dependiendo del grupo objetivo para quien sea dirigida la actividad.

Estación 3

Nombre: Línea de tiempo

Ubicación en el espacio: En el museo, al bajar las gradas a mano derecha

Función: Brindar contexto e ilustrar la historia de la marimba

Elementos: Paneles adosados a la pared

Parte en proyecto educativo: Introducción al tema, asegurarse de que cuando bajen, todos los visitantes cuentan con una base mínima de información para poder seguir con el recorrido.

Actividad educativa: Motivar a que todos los visitantes lean y comprendan la línea de tiempo por medio de actividades complementarias diseñadas por los educadores.

Estación 4

Nombre: Materia prima

Ubicación en el espacio: En el museo, alguna vitrina frente al inicio de la línea de tiempo (ambas se complementan)

Función: Ilustrar los distintos materiales que se utilizan para construir la marimba, así como sus accesorios.

Elementos: Ejemplos de materiales como trozos de madera y otros ejemplos de materia prima (parte puede ser solo exposición, parte interactiva)

Parte en proyecto educativo: Permite conocer las particularidades de los materiales que se utilizan para construir la marimba y sus accesorios. Esta parte refuerza las características propias de la marimba guatemalteca, para empezar a diferenciarla de la que pueda existir en otros países.

Actividad educativa: Deberá ser diseñada por los educadores dependiendo del grupo objetivo para quien sea dirigida la actividad.

Estación 5

Nombre: La marimba como instrumento local

Ubicación en el espacio: puede colocarse a la par de la estación 4

Función: Informar y resaltar las características propias de la marimba guatemalteca

Elementos: Podrían utilizarse marimbas reales y acompañar de algún texto de sala con infografía

Parte en proyecto educativo: Explicar de manera más amplia las características de la marimba guatemalteca, para diferenciarla de otras marimbas y resaltar los valores que la hacen única.

Actividad educativa: Deberá ser diseñada por los educadores dependiendo del grupo objetivo para quien sea dirigida la actividad.

Estación 6

Nombre: Marimba tradicional y patrimonio cultural intangible

Ubicación en el espacio: Después de la línea de tiempo, al continuar el recorrido hacia la izquierda (Tal vez esta parte podría contener una puesta en escena cambiante, que represente a músicos de una región específica de Guatemala, ataviados con sus trajes tradicionales)

Función: Puesta en valor de la larga tradición de la marimba, ahondando en su lugar como parte integral del patrimonio cultural intangible de Guatemala.

Elementos: Marimba y otros instrumentos, textos de sala, maniquís con trajes tradicionales que representen una puesta en escena, instrumentos complementarios, etc.

Parte en proyecto educativo: Al dar más información sobre la forma tradicional de presentar la marimba, sus intérpretes, su vestimenta, etc., permite una mejor comprensión de sus distintos valores (ante todo del factor humano). Además, esta sección permite abrir discusiones sobre el tema de patrimonio intangible, el por qué y cómo es que la marimba forma parte de ello, el dinamismo de este tipo de patrimonio, las influencias e implicaciones de la cultura pop, etc.

Actividad educativa: Deberá ser diseñada por los educadores dependiendo del grupo objetivo para quien sea dirigida la actividad.

Estación 7

Nombre: Compositores y composiciones

Ubicación en el espacio: pasada la puerta de emergencia que se convertirá en ventana, continuando el recorrido hacia la izquierda.

Función: Puesta en valor de los compositores guatemaltecos y sus obras para música de marimba

Elementos: Puede crearse una concentración de información en medios digitales que contenga:

- Investigación o recolección de información sobre personas que hayan compuesto piezas para marimba
- Fotografías
- Datos históricos si se tienen
- Partituras escaneadas a manera de archivo digital
- Alguna partitura original para exposición (cumpliendo requerimientos de conservación como luz adecuada, control de humedad relativa)

Parte en proyecto educativo:

- Informar al visitante sobre la larga pero desconocida tradición en Guatemala de compositores y composiciones especiales para marimba
- Al irse cambiando la partitura original, se puede planear desde el principio como una pequeña exposición temporal, ya que podría contextualizarse con su autor, una época, etc, de modo que contenga más elementos de contexto más allá de la simple partitura que para la mayoría resultaría incomprensible

Actividad educativa: Deberá ser diseñada por los educadores dependiendo del grupo objetivo para quien sea dirigida la actividad.

Estación 8

Nombre: Tecnología y música

Ubicación en el espacio: En el espacio contenido entre la esquina y la ventana que se convertirá en puerta de emergencia, continuando el recorrido hacia la izquierda.

Función: Puesta en valor de la tecnología detrás de la marimba (explicar la ciencia del instrumento, cómo es que funciona su ingeniería), explicar las características de la composición musical (si es que existe alguna especial para la marimba)

Elementos: Instalación de videos y paneles con texto e infografía

Parte en proyecto educativo: Explicar de manera amena pero detallada, sobre las complejidades que se esconden detrás de un instrumento musical poco valorado. Puede que cambie la percepción que el visitante tenga del instrumento al darse cuenta de todo el conocimiento, tecnología e ingeniería que se requiere para que la marimba cumpla su función. De igual manera, acerca al visitante a las características particulares involucradas en la composición de música para la marimba

Actividad educativa: Deberá ser diseñada por los educadores dependiendo del grupo objetivo para quien sea dirigida la actividad.

Estación 9

Nombre: Ver y tocar

Ubicación en el espacio: pasada la nueva salida de emergencia, construida a manera de cubículo parcialmente cerrado para controlar el ruido que se pueda provocar adentro y que no interfiera con las demás estaciones.

Función: Área interactiva

Elementos: marimba con sus baquetas y otros instrumentos para que los visitantes puedan tocar y experimentar con los sonidos

Parte en proyecto educativo: Enriquecer y fortalecer la experiencia del visitante después de haber obtenido información teórica. Ayuda a que el visitante no sólo se lleve información teórica sino también recuerdos a partir de sensaciones. Podría ser un área divertida donde participen varias personas que, al intentar tocar al mismo tiempo, comprendan mejor la complejidad de la sincronización.

Estación 10

Nombre: Marimba, presente y futuro

Ubicación en el espacio: Al centro del museo

Función: Demostrar que la marimba no es cosa del pasado, sino la base de mucho que se puede crear en el futuro

Elementos:

- Exposición de distintos tipos de marimba
- Instrumentos diseñados por Joaquín Orellana e información sobre este compositor
- Paneles con información e infografía
- Videos que reproduzcan a músicos de otros países tocando marimbas inspiradas en las guatemaltecas
- Exposición de instrumentos o material musical desarrollado por músicos contemporáneos en relación con la marimba

Parte en proyecto educativo: Ayudar a que el visitante sepa que la tradición musical de la marimba sigue viva, que es orgánica, que se enriquece, que sigue formando parte de las riquezas culturales de Guatemala. Que todo esto se ilustre con instrumentos contemporáneos y se demuestren sus alcances a nivel internacional, al informar sobre aquellos países que se han inspirado en la marimba guatemalteca para la creación de nuevos instrumentos (incluidos ringtones para celulares, parte importante de la cultura pop)

Actividad educativa: Deberá ser diseñada por los educadores dependiendo del grupo objetivo para quien sea dirigida la actividad.